
НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Захаров Владимир Яковлевич
Нижний Новгород, 2012**

Введение

Россия переходит к новому, инновационному этапу развития, пройдя трудные испытания. Чтобы понять его особенности, полезно обратиться к анализу опыта развития страны за последние два десятилетия.

1. Уроки кризиса переходного периода: 90-е ГОДЫ

Был ли неизбежен кризис переходного периода

Построение рыночной экономики в России сопровождалось глубоким и продолжительным кризисом, негативные последствия которого хорошо известны.

Это был кризис:

- ❑ *технологический*: потеря части высоких технологий;
 - ❑ *экономический*: потеря части производства;
 - ❑ Фактически мы пережили деиндустриализацию. Произошло потеря качества и упрощение производства, выросла зависимость от импорта товаров и технологий, цен на сырьевых рынках.
 - ❑ *политический*: политическая нестабильность, тотальное ослабление государства, рост сепаратизма;
 - ❑ *социальный*: снижение уровня жизни и доверия в обществе;
 - ❑ *нравственный*: разрушение нравственных ценностей и норм.
-

Был ли неизбежен кризис переходного периода

Был ли такой кризис неизбежным?

В начале 90х годов экономического кризиса невозможно было избежать, но он мог быть иным - менее продолжительным, разрушительным и всесторонним.

Почему реализовался негативный сценарий?

Что происходит в трансформационный период

В трансформационный период происходят два процесса:

- *преобразование* - запуск рыночных механизмов, позволяющих преодолеть трансформационный спад и восстановить экономику;
- *развитие* - создание инструментов для устойчивого роста, формирование эффективных рынков.

Урок 1. Преобразованием и развитием необходимо заниматься одновременно.

В России в 90-е годы не создавались инструменты, способные обеспечить устойчивое развитие экономики и общества.

Государство как ключевой фактор, определяющий успех преобразований

Рыночные механизмы, способные обеспечить устойчивое экономическое развитие, не могут возникнуть стихийно.

Опыт успешных стран показывает, что рынки всегда формировались и преобразовывались государством в соответствии со стратегией его экономического развития.

Критерии эффективности преобразований:
увеличение конкурентоспособности отечественных предприятий и жизненных стандартов населения.

Государство как ключевой фактор, определяющий успех преобразований

Урок 2. Не могут быть эффективными кардинальные преобразования при слабом государстве.

Слабым мы называем государство, неспособное обеспечить поступательное развитие экономики, наращивание ее потенциала в интересах большинства населения.

В таком случае преобразования осуществляются в интересах узкого круга элиты, находящейся как внутри, так и вне страны.

Россия отличается от многих других стран достаточно большой долей государства в экономике, но методы регулирования менее эффективны, отстают от лучшей мировой практики.

Элиты, ценности и идеология

Стратегический выбор делают элиты страны. Поведение элит определяется их ценностями, убеждениями, интересами и возможностями.

Полное разрушение прежних ценностей, убеждений, норм и отсутствие общепризнанных новых ценностей и убеждений, снимает ограничения в поведении элиты, создает атмосферу вседозволенности.

В этой ситуации возникают две группы элит, поведение которых определяется разными ценностями и которые по-разному относятся к своей стране.

Элиты, ценности и идеология

Две группы элит:

1. Одни связывают удовлетворение своих интересов, усиление своих экономических возможностей, богатства с наращиванием экономического потенциала страны, усилением ее позиции в мире, т.е. с обеспечением национальных интересов. Они считают себя национальной элитой и связывают свое будущее с нашей страной. Они хотят, чтобы их дети и внуки жили в этой стране и делают все, чтобы страна процветала.

2. Другие не связывают удовлетворение своих интересов, свое процветание с процветанием страны, укреплением ее позиций в мировой экономике. Они используют любые средства для своего обогащения, предпринимая при этом действия, которые наносят прямой вред стране, ее будущему. Они уверены, что будут успешны в любой стране и не считают себя национальной элитой. Свое благополучие и благополучие своих детей они не связывают с нашей страной.

Элиты, ценности и идеология

В культуре и идеологии любой успешной страны есть фундамент – совокупность ключевых ценностей, убеждений и норм, обеспечивающих устойчивость общества при любых кардинальных преобразованиях.

Именно это обеспечивает внутреннюю солидарность общества, объединяя его в монолит с общими целями, убеждениями и мотивацией на основе идеологической (внеэкономической) сверхзадачи.

Элиты, ценности и идеология

В условиях глобальной экономики основные ресурсы - финансы и интеллект – становятся настолько мобильными, что теряют территориальную привязку, постоянно перемещаясь между странами и регионами.

В этом движении элиты успешных стран усиливают свою культурную и национальную идентичность, действуя в интересах своей страны.

Элиты других стран, напротив, отрываются от национальной почвы, теряют внутреннюю связь со своей родиной и обретают способность действовать вопреки ее интересам.

Элиты, ценности и идеология

Урок 3. В процессе кардинальных преобразований должна усиливаться, а не разрушаться культурная и национальная идентичность, обеспечивающая внутреннее единство общества и мобилизацию всех сил, необходимых для успеха трансформации.

Мы хотели бы, чтобы российская элита эпохи модернизации видела смысл своей жизни в построении эффективной российской экономики и сильного государства, в достижении высокого жизненного уровня соотечественников.

Успешные российские лидеры станут частью мировой элиты, но будут преданы своей стране, потому что в нашей стране для них будут созданы наилучшие условия.

Экономическая теория и постсоциалистическая трансформация

Ценности и интересы элит определяют выбор тех или иных теоретических концепций проведения преобразований.

В 90-е годы сформировались два представления о переходе к рыночной экономике:

1. Теория «большого взрыва» или шоковой терапии
 2. «Эволюционно-институциональный» (градуалистский) подход
-

Экономическая теория и постсоциалистическая трансформация

1. Теория «большого взрыва» или шоковой терапии. В основе шоковой терапии лежит установка, что содержание реформ хорошо известно, и рост экономической эффективности неизбежен.

Предполагается стремительное и глубокое разрушение структур существующего государства, чтобы уничтожить любую возможность сопротивления. Государство рассматривается как основной и самый могущественный противник преобразований.

Нужно исключить вмешательство государства в экономику. Экономическую эффективность обеспечат свободно формирующиеся рынки.

Экономическая теория и постсоциалистическая трансформация

2. «Эволюционно-институциональный» подход исходит из того, что возможны самые разные результаты перехода к рынку. Мы сталкиваемся с неопределенностью, последствия которой невозможно предсказать. Процесс формирования рынков – это процесс обучения, познания, экспериментирования. Не существует «дорожных карт» или «карт перехода».

Необходимо реформировать государственную власть таким образом, чтобы интересы государственных чиновников в максимальной степени сочетались с задачами развития рынков. Государство определяет правила игры и является инструментом разрешения конфликтов, мешающих достижению устойчивого роста.

Главное – создать и развивать систему стимулов и институтов, способную обеспечить устойчивый экономический рост на основе повышения производительности.

Экономическая теория и постсоциалистическая трансформация

Неадекватность теории шоковой терапии была многократно доказана как теоретически, так и практически. Писали об этом и сербские ученые, например, Райко Буквич.

Почему эта теория активно навязывалась международными финансовыми организациями? Потому что она способствовала установлению контроля над ресурсами постсоциалистических стран в кратчайшие сроки.

Те страны, которые в целом успешно провели постсоциалистическую трансформацию, строили свою экономическую политику совсем не на основе теории шоковой терапии. Они методом проб и ошибок учились сочетать возможности государства и рынка. Их элиты были ориентированы на рост экономического могущества своих стран.

Экономическая теория и постсоциалистическая трансформация

В России в 90-х годах господствовала теория шоковой терапии, потому что она отвечала интересам значительной части новых элит, способных действовать в ущерб национальным интересам страны. Российская экономика стабилизировалась в экономически неэффективном равновесии с высокой вероятностью последующего нарастания дезорганизации, хаоса и распада страны.

Урок 4. Оценивая экономические теории, необходимо не только проверять уровень их обоснованности, но и отдавать себе отчет, в чьих интересах и как они могут быть использованы.

Никакие экономические теории не могут служить обоснованием для разрушения экономического потенциала своей страны.

Коммуникации

В процессе трансформации снижается устойчивость любой экономической системы. Чем стремительнее и глубже преобразования, тем они менее управляемы и предсказуемы.

Коммуникационные программы направлены на минимизацию рисков, связанных со снижением управляемости экономической системы в процессе ее трансформации. Недооценка значения коммуникационных программ может привести к новому кризису или катастрофе.

Наши исследования еще раз доказали: чем выше темпы и глубина трансформации предприятий, тем больше должны быть коммуникационные бюджеты и эффективнее коммуникационные программы (точнее и сильнее воздействовать).

Коммуникации

Прежде чем разворачивать новые коммуникационные программы, необходимо ликвидировать существующие коммуникационные программы, разрушающие инновационный потенциал общества.

Результат воздействия разрушающих коммуникационных программ. В 2006 г. количество россиян, с недоверием относящихся к окружающим, почти в 4 раза превышает количество тех, кто доверяет другим людям (56,4% против 15,2%). На протяжении предыдущих 15 лет усилились подозрительность, настороженность и недоверие в обществе.

Разрушение человеческого и социального капитала резко снижает вероятность новых технологических прорывов, напротив, делает неизбежным появление новых глубоких кризисов. В такой атмосфере любые призывы к модернизации и инновациям не будут услышаны и поддержаны.

Коммуникации

В обществе возник запрос на умное и увлекательное телевидение, которое позволит россиянам реализовать интерес к знаниям, желание творить и совместно создавать будущее, а эти ценности являются фундаментальной особенностью нашего национального характера.

Коммуникационные программы должны быть направлены на формирование здорового образа жизни, уверенности в себе, в своих способностях и возможностях.

Нам нужно общее согласие в том, кто мы и какими мы хотим стать, нам нужна четкая и сильная идеология, формирующая наши убеждения, и история, которой мы можем гордиться.

Весь мировой опыт свидетельствует о том, что великими становятся только нации с сильной идеологией, способствующей их непрерывному и устойчивому развитию.

Коммуникации

Урок 5. России сегодня как воздух необходимы новые коммуникационные программы, ориентированные на наращивание инновационного потенциала страны, формирующие национальные модели образа жизни в инновационном обществе.

Самые авторитетные эксперты и международные лидеры в конце 1990-х годов были едины в прогнозе будущего России: это банкротство и распад.

Ситуация начала изменяться с появлением во главе правительства Е.М. Примакова и приобрела новые черты с приходом президента В.В. Путина.

2. Быстрый экономический рост: 2000-е годы

Быстрый экономический рост: 2000-е годы

Новые группы элит в значительно большей степени, чем прежние, ориентированы на возрождение экономики, повышение конкурентоспособности отечественных производителей и рост уровня жизни населения.

Недогруженные производственные мощности, наличие квалифицированной рабочей силы, выгодная конъюнктура на сырьевых рынках и более сильное государство способствовали быстрому экономическому росту.

Нефтяные доходы использовались в первую очередь для того, чтобы вытащить миллионы людей из нищеты. А также — чтобы иметь национальные сбережения на случай кризисов и катаклизмов.

Быстрый экономический рост: 2000-е годы

Появилась политическая стабильность: новый президент и его команда пользовались доверием абсолютного большинства населения.

Валовой внутренний продукт страны вырос практически вдвое.

Реальные доходы населения увеличились почти в 2,5 раза. Число людей, живущих за чертой бедности, сократилось более чем в 2 раза. Значительно увеличились пенсии и заработные платы, оплата труда росла самыми быстрыми темпами в новейшей истории.

Уровень безработицы снизился на 35%.

Инфляция уменьшилась в 3 раза – с 20% в 2000 году до 7% в 2011 году.

В 2010 году в России родилось на 40 с лишним процентов больше детей, чем в 2000 году. Сокращается смертность. Постепенно исчезает «русский крест».

Быстрый экономический рост: 2000-е годы

Страна вошла в число динамично развивающихся стран.

От полуразрушенного в 1990-х народного хозяйства Россия поднялась на позиции шестой в мире экономики по размеру ВВП, исчисленному по паритету покупательской способности.

Консолидировались базовые отрасли производства. Созданы крупные госкорпорации и вертикально интегрированные холдинги.

Недостаток спроса на инновации со стороны крупных компаний стал ключевой проблемой дальнейшего развития.

Быстрее всего развивается в России средний бизнес благодаря инвестициям в инновации и качественному менеджменту.

3. Мировой кризис: 2008-2009 годы

Мировой кризис: 2008-2009 годы

В кризис правительства всех крупных стран предпринимали меры, противоположные рекомендациям неолиберальной экономической теории и международных финансовых организаций.

Уже в 2009 году почти половина российских компаний не только росла, но и смогла радикально увеличить рентабельность, произошел радикальный сдвиг российской экономики в пользу эффективных компаний. Кризис дал преимущества более эффективным компаниям.

Мировой кризис: 2008-2009 годы

В период мирового экономического кризиса 2008–2009 годов Россия не уменьшила, а увеличила объёмы социальной поддержки граждан.

Несмотря на кризис 2008–2009 годов, который «вычел» из наших усилий целых два года, мы достигли и преодолели показатели уровня жизни самых благополучных лет СССР.

Обеспеченность бытовой техникой выросла в полтора раза — до уровня развитых стран. У каждой второй семьи есть автомобиль — рост в три раза. Значительно улучшились и жилищные условия.

Мировой кризис: 2008-2009 годы

За последние 10 лет сформировался значительный слой людей, которых на Западе относят к среднему классу. В 1998 году средний класс составлял от 5 до 10% населения — меньше, чем в позднем СССР. Сейчас средний класс, по разным оценкам, составляет от 20 до 30% населения.

Среди наших граждан в возрасте 25–35 лет высшее образование имеют 57% — такой уровень кроме России отмечен всего в трех странах мира: в Японии, Южной Корее и Канаде.

Постсоветский этап в развитии России, как и в развитии всего мира, завершен.

4. Инновационное развитие: стратегия 2020

Инновационное развитие: стратегия 2020

Сегодня потенциал «сырьевой экономики» иссякает, а главное — не имеет стратегических перспектив.

Мы не желаем иметь экономику, которая не гарантирует нам ни стабильности, ни суверенитета, ни достойного благосостояния.

Так, 10–11% наших граждан все еще остаются по своим доходам ниже черты бедности. К концу текущего десятилетия эту проблему мы должны решить. Преодолеть бедность, неприемлемую для развитой страны.

Нам необходимо выстроить эффективный механизм обновления экономики.

Инновационное развитие: стратегия 2020

Позиция страны на мировом рынке определяется характером используемых технологий. Страны различаются уровнем технологического развития, которого они способны достичь и, соответственно, местом на глобальной конкурентной лестнице.

Любая из стратегий технологического развития (а не деградации) предполагает активное участие государства в модернизации экономики. Общеизвестно: рынки сами по себе не способны провести кардинальные структурные преобразования, обеспечить переход экономики на новый технологический уклад с помощью прорывных инноваций. В этой ситуации механизмы рыночной самонастройки дают сбой.

России необходимо найти свое место на глобальном рынке. Рынки развитых стран оказались защищены множественными барьерами, направленными на защиту собственных интересов. Дополнительной проблемой для интеграции в мировую экономику оказалась разница технологических стандартов.

Инновационное развитие: стратегия 2020

Необходимо вернуть технологическое лидерство, свою способность разрабатывать новые технологические принципы и платформы; стать владельцами постоянно обновляющихся передовых технологий в нескольких секторах.

Иначе будем постоянно терять ресурсы, выплачивая их за новые, все более сложные и дорогие технологии промышленных товаров, материалов и медицинских препаратов, которые не умеем создавать сами.

Поставлена цель создать конкурентоспособные на мировом рынке корпорации, высоко капитализированные, нашедшие и расширяющие свое место на глобальном рынке.

Инновационное развитие: стратегия 2020

Сегодня Россия уступает передовым странам по производительности труда в три-четыре раза. Низкая производительность труда – это неконкурентоспособная на глобальном рынке экономика. Для человека низкая производительность труда – это плохая работа, которая не может обеспечить хорошие зарплату и условия труда.

Нам необходимо массовое создание высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест. Поставлена цель – создать за 20 лет не менее 25 млн рабочих мест нового качества с достойным уровнем оплаты.

Доля высокотехнологичных и интеллектуальных отраслей в ВВП должна к 2020 году увеличиться в полтора раза.

Доля предприятий, использующих технологические инновации, должна вырасти с нынешних 10,5 до 25%, то есть достигнуть сегодняшнего среднеевропейского уровня.

Инновационное развитие: стратегия 2020

Высокотехнологичный экспорт России вырастет вдвое.

Мы должны значительно сократить отставание от стран-лидеров. Это значит, что надо обеспечить рост производительности по экономике в 2 раза, а в ключевых секторах – выйти на уровень производительности, сопоставимой или даже выше, чем у наших конкурентов.

Для этого инвестиции должны вырасти минимум до уровня 25% к ВВП к середине десятилетия против сегодняшних 20%.

Средняя реальная заработная плата вырастет в 1,6-1,7 раза, почти до 40 тысяч рублей в ценах 2011 года.

Это будет экономика, где на малый бизнес приходится не менее половины рабочих мест.

Инновационное развитие: стратегия 2020

Россия - социальное государство. Мы имеем гораздо более высокий уровень социальных гарантий, чем страны с сопоставимым уровнем производительности труда и доходами на душу населения.

При сохранении существующих и отсутствии новых мер к 2050 году численность населения России составит примерно 107 миллионов человек. Если же нам удастся реализовать эффективную, комплексную стратегию народосбережения, - население страны увеличится до 154 млн. человек.

К 2020 году необходимо решить проблему доступности нового жилья не для четверти, как сейчас, а для 60% российских семей.

Инновационное развитие: стратегия 2020

Двигателем роста должна быть и будет инициатива граждан. Мы заведомо проиграем, если будем рассчитывать только на решения чиновников и ограниченный круг крупных инвесторов и госкомпаний. Мы заведомо проиграем, если будем опираться на пассивную позицию населения.

Сегодня качество нашего государства отстает от готовности гражданского общества в нем участвовать. Наше гражданское общество стало несравненно более зрелым, активным и ответственным. Необходимо обновить механизмы нашей демократии.

Инновационное развитие: стратегия 2020

Наша страна - многонациональное общество, но мы единый народ. Это создает большие возможности для всестороннего развития. Опыт самых разных стран показывает: если многонациональное общество поражает болезнь национализма, оно теряет силу и разрушается.

Миссия русских – объединять, скреплять страну на основе общей культуры и общих ценностей. Многие граждане СССР, оказавшиеся за рубежом, называли себя русскими, независимо от своей этнической принадлежности.

В.В. Путин, выражая общее настроение, отметил: «Россия не та страна, которая отступает перед вызовами. Россия сосредотачивается, собирается с силами и достойно отвечает на любые вызовы. Преодолевает испытания и всегда побеждает».

5. Сотрудничество с Сербией

Сотрудничество с Сербией

Стабильные политические отношения между Сербией и Россией основываются на давних исторических связях, общности культур и православной религии.

Российское руководство понимает суть процессов, которые на протяжении последних двадцати лет идут на пространстве бывшей Югославии. Россия встала на сторону Сербии.

Наиболее успешно сотрудничество между Сербией и Россией идет в области энергетики. Почти 100 % газа и 75 % нефти Сербия получает из России.

Сотрудничество с Сербией

Сотрудничество с Газпромом активно развивается. Сербское правительство продало российской стороне 51 % акций национальной компании «Нефтяная индустрия Сербии». Новая совместная энергетическая компания занимается модернизацией мощностей и может занять лидирующее положение в регионе. Уже сегодня Сербия является экспортером электроэнергии в соседние страны.

Предусмотрено строительство с российской помощью новых газохранилищ, что позволит значительно увеличить стратегические запасы газа в Сербии.

Когда «Южный поток» пройдет через территорию Сербии, удастся добиться стабилизации положения в энергетической сфере и будут созданы новые рабочие места.

Сотрудничество с Сербией

В России сербов ценят как хороших строителей. Сербская строительная компания закончила возведение современной гостиницы в Петергофе. В Нижнем Новгороде будет строиться новый стадион к следующему чемпионату мира по футболу, который состоится в России. Активно ведут строительство сербские компании в Калужской области.

Однако в целом торгово-экономическое сотрудничество оставляет желать лучшего. Если до кризиса товарооборот составлял 4,5 млрд долларов, то в настоящее время он сократился в два раза. Россия по-прежнему является самым крупным экспортером товаров в Сербию.

Сербия традиционно поставляет в Россию фрукты, овощи, небольшое количество фармацевтической продукции, некоторые изделия химической, легкой и текстильной промышленности. Импортирует в основном газ, нефть, нефтепродукты, небольшое количество машиностроительной продукции.

Сотрудничество с Сербией

Сербия заинтересована в российских капиталовложениях. А рабочая сила в Сербии есть, и это – высококвалифицированные специалисты в самых разных областях, они умеют и хотят работать.

Между нашими странами подписано Соглашение о свободной торговле, в соответствии с которым 96 % товаров не облагаются таможенными пошлинами. Одновременно у Сербии есть специальные отношения с членами Евросоюза, а Россия образовала Таможенный союз с Беларусью и Казахстаном, что усиливает перспективы для развития торговли и транзита товаров через Сербию.
