

ЗАКЉУЧЦИ

ОКРУГЛОГ СТОЛА „ПРЕДУЗЕТНИШТВО У СПОРТУ-СИНЕРГИЈА ЗНАЊА, СПОРТА И ПРИВРЕДЕ“

Округли сто „Предузетништво у спорту-Синергија знања, спорта и привреде“, одржан је у Београду, 26. Јуна 2017. године у Београду, који је организован од стране **Високе школе за пословну економију и предузетништво, Фондације спорта младих и Србија стартапа**, а у сарадњи са Привредном комором Србије.

Учесници округлог стола, представници јавних институција, образовних институција, спортских друштава, асоцијација и клубова, организација за подршку и развој предузетништва, представници Привредне коморе Србије, Кошаркашког савеза Србије, Баскет групе, Теквондо асоцијације Србије, Карлинг савеза Србије, Ваздухопловног савеза Србије, Спорта за све, Тениског савеза Србије, Рукометног савеза Србије, УПФК, У.ССС, ООЛ Трећег доба, САПО, Кошаркашког клуба НИПОН, медија Телевизије СОС канала, Политике, Сбет маркетинга, затим Рукометног савеза Србије, Спортског вентра ТОРЛАК, Фудбалског савеза Србије, Дечија фудбалска асоцијација Мини-макси лига, БДО, СОС ЦУДО, СОС, Политике, Технократије, Еспорт савеза Србије, Математичке гимназије, Спортског центра ВИЗУРА, Српског драгон боат савеза, Спортски савез Ниш, Музеја спорта, Фкултета спорта и физичког васпитања, Спортског центра Динамик, Планинарског савеза, Цветски савеза Србије, Савеза Србије за бољу будућност, Веслачког савеза Србије, Атлетског савеза Србије, Савеза скокова у воду Србије, Железничара Врбас, Гимнастичарског клуба ритам, Кошаркашког клуба Динамик, Еуроецперса доо, Компаније Биомелем, Ватерполо компаније, Високе школе пословне економије и предузетништва, Организације Србија стартапа и Фондације спорта младих, истакли су значај теме предузетништва у спорту и, свесни чињенице и ограничених могућности државне подршке за развој спорта и спремности за иновације и нове пословне моделе који ће допринети самофинансирању и одрживости спорта, дали предлоге и сугестије за даље иницијативе и сложили се у следећем:

1. САРАДЊА СА ЈАВНИМ ИНСТИТУЦИЈАМА

- 1.1. Упутити закључке и захтеве за наставак комуникације са министарствима надлежним за поједина питања и проблеме у вези са развојем и стимулацијом за унапређење спорта, и то:
 - 1.1.1. Ослобађање од плаћања ПДВ медијских кућа за спонзорисање догађаја у области спорта,
 - 1.1.2. Стимулација за локалне самоуправе за давање земљишта за изградњу спортских терена и објеката, посебно у случајевима када постоје инвеститори,

- 1.1.3. Програм стимулације за компаније које желе да инвестирају у спорт и спортску индустрију,
- 1.1.4. Разматрање Закона о улагању у спорт и ограничавању спортских привредних друштва да учествују у програмима кофинансирања и субвенција,
- 1.1.5. Регулисање области и прихода остварених у е-спорту,
- 1.1.6. Развој и стимулација јавно-приватног партнерства у спорту
- 1.2. Унапређење сталног дијалога између јавних институција спорта, спортских радника и предузетника
- 1.3. Стално унапређење законског оквира за развој самоодрживих модела у спорту
- 1.4. Подршка самозапошљавању у спорту
2. ПРОМОЦИЈА ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СПОРТУ
 - 2.1. Промоција предузетничког понашања и постигнућа (ТВ, медији, добри примери)
 - 2.2. Јачање мотивације за предузетничку каријеру (Такмичења, инвестиције)
3. ЕДУКАЦИЈА
 - 3.1. Значај бизнис плана у преговарању, финансирању и тражењу спонзора
 - 3.2. Економски ефекти од заштите интелектуалне својине и ауторских права
 - 3.3. Маркетинг у спорту
 - 3.4. Предузетничке вештине у спорту
 - 3.5. Препознавање пословних шанси и доношење одлука
 - 3.6. Решавање проблема у спорту и спортској индустрији
 - 3.7. Иновативно и креативно размишљање у спорту
4. ПОЗИТИВАН УТИЦАЈ СПОРТА НА ДРУШТВЕНУ ЗАЈЕДНИЦУ
 - 4.1. Смањење степена ризика од болести
 - 4.2. Волонтеризам
 - 4.3. Здравље нације
5. РАЗВОЈ РАЗЛИЧИТИХ ОБЛИКА ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СПОРТУ
 - 5.1. Друштвено предузетништво, у циљу развоја филантропије и друштвене одговорности
 - 5.2. Корпоративно предузетништво у спорту и јачање подршке бизниса развоју иновација
 - 5.3. Међународно предузетништво, кроз јачање капацитета за освајање нових и међународних тржишта
 - 5.4. Женско предузетништво, подршка женама лидерима у спорту, иновацијама и потребама жена у спорту
 - 5.5. Технолошко предузетништво и спорт, иновације и синергија технологије и комуникација у индустрији спорта.
6. ФИНАНСИРАЊЕ
 - 6.1. Финансијски банкарски инструменти за инвестирање у спорт
 - 6.2. Инструменти осигуравајућих друштава прилагођених потребама спорта и спортске индустрије
 - 6.3. Стручне трибине и добри примери финансирања спорта
 - 6.4. Инструменти за подршку стартапа и развоја
 - 6.5. Инвестициони фондови
 - 6.6. Ризични капитал за инвестирање у индустрију спорта
7. АКЦИОНИ ПЛАН ШКОЛЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СПОРТУ

- 7.1. Консалтинг у области планирања и управљања спортским објектима
- 7.2. Професионализација услуга у спорту
- 7.3. Организација спортских манифестација
- 7.4. Развој индустрије спортске опреме
- 7.5. Истраживања и анализе
- 7.6. Едукација у областима
 - 7.6.1. Предузетништва
 - 7.6.2. Изворима Финансирања у спорту и спонзорства
 - 7.6.3. Приступање домаћим иностраним и ЕУ фондовима
- 7.7. Културни догађаји и спорт
- 7.8. Информационо комуникационе технологије у спорту, медијима и адвертајзингу.

Директорка сектора предузетништва Привредне коморе Србије, Бранислава Симанић, поздравила је присутне и истакла значај одржавања округлог стола на тему предузетништво у спорту у Привредној комори Србије, јер комора снажно подржава предузетнике пре свега кроз читав низ услуга које доприносе унапређењу пословања предузетника.

Братислав Бата Ђорђевић, дугогодишњи спортски радник и иницијатор спортских догађаја, истакао је да је сарадња спорта и привреде и њихово удруживање од пресудне важности за самоодрживост спорта и спортске индустрије, самозапошљавање у спорту и отварање нових радних места.

Татјана Калезић, директорка Србија стартапа, навела је да је значај спорта за друштвену заједницу немерљив и да се сваки динар уложен у спорт враћа двоструко кроз здравље нације, смањење степена оболелих од канцера, дијабетеса, срчаног и можданог удара, квалитет људског потнецијала и волонтеризам.

Душан Цогољевић, оснивач Високе школе за пословну економију и предузетништво, у оквиру факултета негује спорт код студената који постижу врхунске спортске резултате. Истакао је могућност сарадње са Параолимпијским комитетом Србије у вези са стипендирањем школовања спортиста особа са инвалидитетом.

Едита Кастратовић, професорка менаџмента, нагласила је да је стицање практичних знања, паралелно са теоретским, пут ка остварењу успешне предузетничке каријере. Школа предузетништва у спорту почиње рад са првом групом полазника у септембру, а ускоро ћемо увести и програме за писање пројеката у спорту и спонзорства у спорту.

Организатори округлог стола