

ТРИБИНА

ПРЕДУЗЕТНИШТВО У СПОРТУ

ИСКУСТВА И ПЕРСПЕКТИВЕ

Уводничар: Братислав Бата Ђорђевић, координатор

Поштовани пријатељи, срдечно вас поздрављам у име организатора и одмах, на почетку, желим да се у ваше име захвалим Факултету за спорт и физичко васпитање, посебно декану, професору Владимиру Копривици, што су прихватили да буду домаћини Трибине.

Желим да објасним како се дошло до идеје да се анализирају и траже могућа решења за финансирање нашег спорта.

Иницијатори, Факултет, Serbia start up, Фондација спорта младих и Orange studio, желели су да дају допринос у Години предузетништва и да по други пут организују овакву Трибину.

Зна се да је спорт у свету велики бизнис и да је и код нас одавно присутан, али само у одређеним спортским институцијама. То је и био подстицај на размишљање, како га више и системски искористити и то одређеним моделима који нису непознати предузетништву позиционираном у нашој земљи.

У питању је дугорочни процес и зато је замисао да се са Закључцима данашње Трибине, на којој ће изузетни стручњаци, привредници и спортски радници изнети своја искуства, највише из праксе, учествује на КОНФЕРЕНЦИЈИ О КРЕАТИВНИМ ИНДУСТРИЈАМА, која ће се 4. и 5. јула одржати у Новом Саду, у организацији Serbia start up-а. Пети јули је предвиђен за „наш“ дан, односно наставак разговора о темама данашње трибине и о припремама да се од септембра крене у интензивније умрежавање преко **Иновационог тренинг центра**, који ће водити врхунски стручњаци и који ће кроз образовни систем стварати лиценциране руководиоце предузетништва у спорту.

Сведоци смо сталног обраћања држави и локалним самоуправама у вези финансирања спорта и то од врхунског до аматерског. Наравно, финансијских средстава нема за све, зна се шта се и како финансира и шта преостаје. Зато се, што није лако, али је могуће, користећи наше малобројне примере, као и страна прихватљива решења, морају пронаћи додатне активности, које су оријентисане на самофинансирање и тако, предузетничком иницијативом, стварати услове за укључивање младих способних стручњака, који би својом идејом и реализацијом обезбеђивали додатни прилив средстава и себи и спорту.

Усвојени закључци са оба ова догађаја требало би да дају таква решења финансирања спорта предузетништвом, која би се имплементирала и у најмање спортске јединице, чиме би као нови модел заживела на овим просторима.

Усвојени модел би, нарочито људима без посла, омогућио да своје знање ставе у службу стварања нових материјалних вредности кроз разне пројекте, кроз које би се остваривала добит за све учеснике, од професионалних предузетника до власника.

Мора се рећи да су разумљиви тренутно стање и материјална ситуација у свим срединама, али би било неодговорно само констатовати, а не укључити се у њихова решавања, односно побољшања.

Зато треба захвалити свим данашњим презентерима – предавачима, који ће својим приступом и оствареним резултатима у послу којим се баве, својим примерима и предлозима повезивања спорта и предузетништва подстаћи проналажење пута којим треба ићи даље.

То су људи који у овој ситуацији уносе изузетну позитивну енергију, који се не понављају, који своју предност самообнављају, који доносе одлуке без оклевања, који препознају и уводе таленте, који имају велики број пословних партнера, који су стручни за посао којим се баве, који имају велико самопоздање...

Ова Трибина је конципирана тако да могу да се чују различити ставови, јер ће разноликост у приступу утицати на бржи развојни процес и изналажење више различитих, а ефикасних решења.

На крају овог увода следе примери у којима се и до сада примењивало предузетништво и где су визионари увек били оријентисани на додатне могућности финансирања спорта:

- Многи клубови (чак и неки приватни) имају своје фирме које стварају екстра приход, маркетинг агенције, менаџерске агенције, медије (штампу, интернет радио, ТВ), издавачку делатност...
- Постоји много приватних спортских школа, кампова, инфраструктурних објеката...
- Многе фирме су организатори разних спортских манифестација
- Поједина спортска друштва баве се рентијерством
- Све распрострањенија је хуманитарна активност тренера, спортиста, медија, донатора... у којима се после покрића ефективних трошкова вишак прихода уплаћује у хумане сврхе
- Многе образовне институције, од високошколских до вртића за децу остварују додатни приход кроз издавање простора, давање часова, посебне курсеве и сл.
- Стварање школских задруга и удружења производно услужног типа у средњим школама: Пример је Математичка гимназија у Београду, чији су ученици учесници светских, европских и Олимпијских такмичења у знању, која је за финансирање њиховог учествовања у овим активностима, осим учешћа одговарајуће државне институције, основала и Удружење „Кликер“, које има свој образовни програм, свој едукативни камп и Интернационално Куп такмичење у знању.

У име организатора, свим учесницима Трибине желим успешан рад, односно проналажење нових предузетничких путева који би српском спорту, како врхунском тако и аматерском, омогућили остваривање још већих спортских амбиција.

Живели!